

*SMART HOME*

Für mehr Komfort, Sicherheit  
& Energieeffizienz

4

*WOHNTRENDS*

Minimalismus trifft  
Naturmaterialien

8

*NEW LIVING*

Immer mehr Schweizer  
wünschen sich Eigentum

12

*REISEN*

Ziel: CO<sub>2</sub>-Fussabdruck  
verringern

16

*NACHALTIGKEITSBOOM*

Fashionszene schaltet  
auf «grün»

18

SCHWERPUNKT  
Nachhaltig  
Leben

Liebe Leserinnen,

haben Sie es sich auch schon «hyggelig» zu Hause gemacht? Jetzt, wo die Tage kurz sind, es draussen oft ungemütlich und kalt ist, verbringen wir wieder mehr Zeit in den eigenen vier Wänden. Nicht nur die Menschen in Dänemark mögen es gemütlich und richten ihr Zuhause mit viel Herz und Liebe zum Detail ein. Auch wir Schweizer legen viel Wert auf einen modernen Einrichtungsstil, der nicht nur von Qualität zeugt, sondern im Idealfall auch noch nachhaltig ist. Nachhaltigkeit zieht sich durch immer mehr Wohn- und auch Lebensbereiche. Daher haben wir diesem Thema in unserem Ratgeber rund ums «Modern Living» diesmal besonders viel Aufmerksamkeit geschenkt. Das ist gut so, denn wer bewusster lebt und nachhaltige Konsumentscheide trifft, schont Ressourcen und die Umwelt und trägt zum Klima- und Artenschutz bei. Mit Nachhaltigkeit ermöglichen wir auch den künftigen Generationen ein Leben auf dem Planeten Erde. Wie stellte der britische Polarforscher und Umweltschützer Robert Swan zutreffend fest: «Die grösste Gefahr für unseren Planeten ist der Glaube, dass jemand anders ihn rettet».

### Mit kleinen Taten Grosses bewirken

Es ist nie zu spät, sich mit einem nachhaltigeren Lebensstil auseinanderzusetzen. Dabei müssen Sie nicht immer perfekt sein und alles sofort konsequent in allen Bereichen durchziehen. Die Devise lautet: klein anfangen und (gemeinsam) Grosses bewegen. Kaufen Sie doch weniger, aber dafür nachhaltig produzierte Kleidung anstatt Fast Fashion. Machen Sie Winterferien in der Schweiz anstatt mit dem Flieger nach Thailand zu reisen. Überprüfen Sie, wie Sie zu Hause Energie, zum Beispiel beim Heizen durch smarte Thermostate, einsparen können. Achten Sie bei der Anschaffung von Möbeln und elektronischen Geräten auf Qualität, die eine in der Regel längere Lebensdauer verspricht. Wir haben genügend Vorreiter in der Schweiz, die mit ihren Produkten, Angeboten und Dienstleistungen die Tür in ein modernes und nachhaltiges Leben öffnen.

Viel Spass mit der Lektüre!

Anzeige



## DESIGN YOUR LIFE

Jetzt anmelden:  
[klubschule.ch/designyourlife](https://klubschule.ch/designyourlife)



Video zum Kurs



### Finden Sie Ihren persönlichen Weg zum Glück

Der Workshop «Design your Life» wurde am Life Design Lab der Universität St. Gallen für die Klubschule entwickelt. Sie setzen sich während des Workshops intensiv mit Ihren Träumen, Ihrem Potenzial und Ihrer aktuellen Situation auseinander. Mithilfe der Innovationsmethoden Design Thinking, positiver Psychologie sowie Visual Thinking gelingt es Ihnen, Ihre Vorstellungen, im persönlichen und beruflichen Leben, zu verwirklichen und glücklicher zu werden.

Preis: CHF 790.–

Dauer: 16 Lektionen

Ort: Klubschule Migros Oerlikon oder online

In Zusammenarbeit mit:



**Klubschule Migros Zürich**

Tel. 044 278 62 62

[kundenservice-center@gmz.migros.ch](mailto:kundenservice-center@gmz.migros.ch)

klubschule

MIGROS

# WohnGeist – Alles zur Hand mit meiner Werkzeugwand

Zum 30-jährigen Jubiläum hat WohnGeist ein besonderes Werkstück für Sie geschaffen:  
Es ist die Werkzeugwand für Ihren Alltag zu Hause.

Für ein gutes, effizientes Handwerk, das Spass macht, braucht es die richtigen Werkzeuge schnell zur Hand. Auf einer Holztafel aus schönem, geöltem Birnenholz präsentiert WohnGeist die 30 wichtigsten Werkzeuge, die es im Alltag stets braucht.

Das harmonische Bild der Werkzeugpräsentation weckt Lust, das Werkzeug in die Hand zu nehmen, mit diesem zu arbeiten und es wieder am richtigen Platz zu versorgen.

Weil Sie schnell alles finden, bereitet das Handwerk Spass und Freude. Ein weiterer Mehrwert ist die ansprechende Gestaltung der Werkzeugwand, die Sie somit sichtbar bei Ihnen zu Hause aufhängen können. Durch all dies er-



fahren Sie eine fortwährende Einladung, handwerklich gern aktiv zu sein. Diese Erfahrung und dieses Gefühl möchte WohnGeist mit Ihnen teilen.

## Zeit ist das Geheimnis

Die Werkzeugwand repräsentiert als Jubiläumswerkstück die Basis der 30-jährigen Erfolgsgeschichte von WohnGeist. Dieses Erfolgsgeheimnis macht WohnGeist mit der Werkzeugwand bei Ihnen Zuhause erlebbar:

- 30 Jahre WohnGeist-Geschichte mit 30 Jahren Erfahrung
- 30 hochwertige Qualitätswerkzeuge

- 30 Mal mehr Freude mit dem griffbereiten Werkzeug
- 30 Mal schneller zur Hand durch 30 Mal mehr Ordnung
- 30 Mal schönerer Umgang mit der Zeit
- 30 Jahre Lebensdauer heisst eine nachhaltige Investition

Im Jubiläumsjahr 2021 schenkt Ihnen das Team von WohnGeist 30 Prozent Rabatt auf den Kauf einer Werkzeugwand für Ihr Zuhause! Ihr Gutscheincode für den Einkauf in dem Wood & Luxury-Onlineshop lautet: **9JC5HWNE**

Erfahren Sie mehr unter  
[www.meinewerkzeugwand.ch](http://www.meinewerkzeugwand.ch)

## KONTAKT

WohnGeist AG  
[www.woodandluxury.com](http://www.woodandluxury.com)

Anzeige



# PIURIC

pure furniture pure handmade pure swissmade

# Modern leben bedeutet «schlau» wohnen

Was vor Jahren noch Science-Fiction war, ist heute Realität – die Digitalisierung in den eigenen vier Wänden. Smart-Home-Anwendungen machen es möglich.

TEXT: LENA WINTHER

Der Kühlschrank schlägt ein Rezept auf Basis seines Inhalts vor, während der Saugroboter selbstständig nach Krümeln und Staub im Zuhause sucht. Die Heizung wird via App von unterwegs aus höher gedreht, während sich das Licht bequem vom Sofa aus via Sprachsteuerung dimmen lässt. Und im Urlaub schlägt das Smartphone Alarm, falls sich etwas Verdächtiges zu Hause tut. Die Technik dahinter wird immer ausgereifter und ihre Fehler seltener.

Fakt ist: Smart-Home-Anwendungen machen das Leben komfortabler, sicherer und auch klimafreundlicher. Kein Wunder, dass sie sich bei den Schweizern zunehmend an Beliebtheit erfreuen: Laut dem Digital Market Outlook wird die Anzahl der Haushalte im Smart Home Markt in der Schweiz im Jahr 2025 bei etwa 1,9 Millionen liegen. Das entspricht, verglichen mit heute, fast einer Verdoppelung.

## Energie und Kosten sparen

Gemäss den Ergebnissen des Statista Global Consumer Survey 2021 sind Smart-TVs sowie – mit grösserem Abstand folgend – smarte Glühbirnen und Bluetooth-Lautsprecher ohne virtuellen Assistenten am häufigsten im Einsatz in den eigenen vier Wänden. Ganze 81 Prozent der Schweizer sind bereits in Besitz eines intelligenten Fernsehers, der über einen Internetzugang verfügt. Aber auch smarte Lautsprecher, Geräte zur Heizungssteuerung, steuerbare Steckdosen, Gefahrenmelder und Netzwerkkameras kommen bei der Kundschaft immer besser an.

Insbesondere für Hausbesitzer lohnt sich der Einsatz intelligenter Heiz- und Klimatechnik, etwa von smarten Heizkörpern und Thermostaten. Sie sind in der Lage, die Temperatur im Eigenheim immer optimal anzupassen – beispielsweise abhängig davon, ob gerade gelüftet wird, ob Personen anwesend sind und teilweise sogar unter Berücksichtigung der Wettervorhersage.

## «DAS SMART HOME SORGT FÜR MEHR KOMFORT, SICHERHEIT UND ENERGIEEFFIZIENZ»

Wie viel Heizkosten smarte Thermostate letzten Endes tatsächlich sparen, hängt unter anderem auch vom Heizungssystem ab und wie gut oder schlecht das Haus gedämmt ist.

### Auf Zertifizierung achten

Welche Art von Bedenken gegenüber Smart-Home-Anwendungen es bei Nicht-Usern gibt, dies hat eine Studie des deutschen Digitalverbands Bitkom vor Kurzem unter die Lupe genommen. Das Ergebnis: Viele Befragte schreckt ein zu hoher Preis ab oder sie nennen Komplexität bei der

Bedienung und der Installation der Anwendungen als Gründe. Die meisten Verbrauchenden haben allerdings Sicherheitsbedenken: 41 Prozent befürchten einen Hackerangriff, 39 Prozent haben Angst vor dem Missbrauch persönlicher Daten und 32 Prozent sorgen sich generell um ihre Privatsphäre.

Der Rat von Bitkom-Hauptgeschäftsführer Dr. Bernhard Rohleder lautet daher: «Gerade bei Smart Home Geräten sollte man nicht unten in die Ramschkiste greifen, sondern auf nach internationalen Standards zertifizierte Produkte achten. Sie machen Smart-Home-Anwendungen gegen Angriffe von aussen ausgesprochen sicher. Dabei sind auch die Nutzerinnen und Nutzer gefragt, etwa wenn es um den Schutz ihres eigenen WLANs oder regelmässige Updates der Geräte geht.»

### Was ist ein Smart Home?

In einem smarten Zuhause sind alle elektrischen Geräte über eine Zentrale verbunden und kommunizieren miteinander. Diese intelligenten Technologien ermöglichen automatisierte Abläufe von technischen Prozessen in Wohnräumen. Über die Zentrale können die einzelnen Installationen via App auf dem Smartphone, Tablet, Computer oder Laptop ferngesteuert werden.

## IMPRESSUM

Projektleitung: Christine Michaelis, cm@prime-medien.ch  
 Redaktion: Mark Krüger, Lena Studer, Lena Winther  
 V.i.s.d.P.: Nadine Effert  
 Chief Operating Officer: Erik Ulrich, eu@prime-medien.ch  
 Fotos: stock.adobe.com, depositphotos und die teilnehmenden Unternehmen  
 Layout: Claudia Bachmann

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: info@prime-medien.ch, T: +41 (0)44 514 26 10  
 prime medien ist eine Marke der Xmedia Solutions AG  
 Neustadtstrasse 7 · CH-6003 Luzern  
 Inhalte von Unternehmensbeiträgen, Interviews und Fachbeiträgen geben die Meinung der beteiligten Unternehmen wieder.

## primemedien

Die Redaktion ist für die Richtigkeit dieser Beiträge nicht verantwortlich. Die rechtliche Haftung liegt bei den jeweiligen Unternehmen.  
 Mehr Informationen unter:  
[www.primemedien.ch](http://www.primemedien.ch)

# Das E-Auto zu Hause mit eigenem Solarstrom laden

Die Sonne liefert täglich kostenlose Energie. Wer schlau ist, nutzt diese fürs Eigenheim – und das E-Auto. Mit Helion haben Sie den richtigen Partner an der Seite.

Wir kochen mit Bio-Lebensmitteln, sitzen auf Stühlen aus nachhaltiger Forstwirtschaft, achten bei Haushaltsgeräten auf die Energieeffizienzklasse – Nachhaltigkeit ist für die meisten Schweizer nicht nur ein Trend, sondern ein Lebensstil. Nicht ohne Grund: Wer nachhaltig lebt, leistet einen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz – und wer seinen Strom mittels Photovoltaikanlage selbst erzeugt, ist nicht nur unabhängig von den Energiepreisen, sondern schont am Ende auch sein Portemonnaie. So hat sich knapp die Hälfte der Helion-Kunden aufgrund der Wirtschaftlichkeit für eine Solaranlage entschieden.

## Solkraftwerk und «Tankstelle»

Mehr als ein Drittel des Bedarfs lassen sich mit einer Solaranlage decken, in Kombination mit einem Stromspeicher für Überschüsse steigt der Anteil auf bis zu 85 Prozent. Eine Investi-



tion, die sich lohnt – zumal es je nach Kanton verschiedene Fördermöglichkeiten gibt. Um ein Haus so energieeffizient wie möglich zu gestalten, ist eine ganzheitliche Betrachtung elementar. Auch mit Blick auf das Zukunftsthema Elektromobilität. Denn kombiniert man die PV-Anlage mit einer Heim-Ladestation, profitiert man neben geringeren Fahrtkosten und einer verbesserten Umweltbilanz des Elektroautos auch von einem höheren

Eigenverbrauch – und damit einer besseren Rentabilität der Solaranlage.

## Smart Energy Lösung

Im Idealfall werden beide Komponenten mit einer intelligenten Energie-Steuerung verknüpft – wie Helion ONE. Über die intuitive App lassen sich Stromproduktion und Verbrauch visualisieren und in Echtzeit optimieren – beispielsweise, indem das Elektroauto zu bestimmten Zeiten (Niedertarif) oder nur mit Solarstrom geladen wird. Das spart Kosten und hilft dabei, das E-Auto 100 Prozent emissionsfrei zu laden.

## KONTAKT

Bouygues E&S InTec Schweiz AG

Geschäftseinheit Helion

T: +41 32 866 20 40 · E: sales@helion.ch

www.helion.ch

Anzeige

Duschen mit Wärmerückgewinnung.

Ob Klimaaktivistin oder Warmduscher...

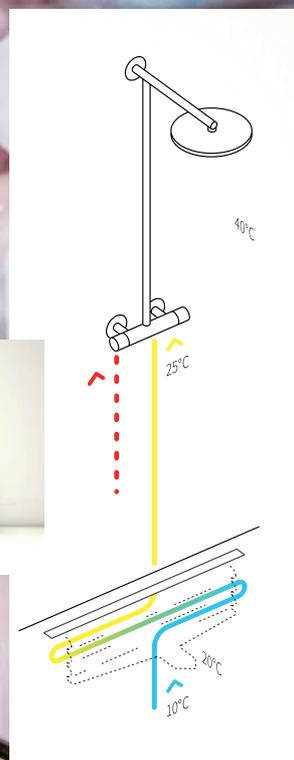
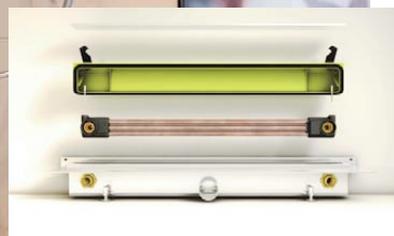
... mit Joulia's Duschrinnen mit Wärmerückgewinnung werden alle zu Gewinnern.

Denn dank dem Wärmetauscher direkt in der Duschrinne wird die Wärme des abfliessenden Duschwassers genutzt, um damit das frische Kaltwasser vorzuwärmen.

Dadurch muss am Duschenmischer bis zu 50% weniger Heisswasser zugemischt werden, was die Hälfte an Energie, CO<sub>2</sub> und Geld hilft einzusparen.

Lust auf eine Testdusche bei Joulia?  
Wir freuen uns auf Ihren Besuch in Biel.  
hello@joulia.com

Mehr Genuss mit weniger Energie!



## «In Zweitwohnungen schlummert enormes Sparpotenzial»

Zweitwohnungen werden nur temporär genutzt, aber im Winter durchgängig beheizt. Cornelia Winkler erklärt, wie sich dort Energie einsparen lässt – ohne auf Komfort verzichten zu müssen.

**Frau Winkler, 2019 hat EnergieSchweiz die Initiative MakeHeatSimple ins Leben gerufen. Worum geht es?**

Bei der Kampagne geht es darum, potenzielle Anwenderinnen und Anwender von Heizungsfernsteuerungssystemen für das enorme Einsparpotenzial beim Thema Heizen zu sensibilisieren – und zu begeistern.

**Potenzielle Anwender sind in diesem Fall Besitzerinnen und Besitzer von Zweitwohnungen. Warum richtet sich das Angebot gezielt an sie?**

Da der Zweitwohnungsanteil in der Schweiz bekanntlich hoch ist, schlummert hier viel Einsparpotenzial. Denn oft ist es so, dass bei Abwesenheit die Heizung nur wenig oder gar nicht zurückgedreht wird. Schliesslich möchte man beim nächsten Besuch nicht in eine kalte Wohnung kommen. Was den Komfort angeht, ist das verständlich. Doch die Umwelt und das Portemonnaie freut der unnötig hohe Energieverbrauch weniger. Die Lösung ist eine Fernbedienung für die Heizung. Damit lässt sich Energie und CO<sub>2</sub> einsparen – ohne Komforteinbusse und mit positiver Kostenbilanz.

**Wie hoch ist das Einsparpotenzial durch die Fernsteuerungssysteme konkret?**

Das Einsparpotenzial liegt schweizweit bei mehr als 2'000 GWh beziehungsweise über 600'000 Tonnen CO<sub>2</sub> im Jahr. Auf eine Wohnung heruntergebrochen können – je nach vorherigem Heizverhalten bei Abwesenheit – 40 bis 60 Prozent Energie eingespart werden.

**Eignet sich die Lösung für jeden Heizungstyp, zum Beispiel auch für elektrische Fussbodenheizungen?**

Im Prinzip ist die Fernbedienung bei allen gängigen Heiztypen installierbar, ausser natürlich beim Cheminée. Selbst mit unserer Heizung in der Ferienwohnung, die aus den 1970er-Jahren stammt, war die Installation



**GROSSER WETTBEWERB**

20x CHF 1500.- ZU GEWINNEN!



selbst möchte diese Zusatzfunktionen, mit denen ich die Temperatur auch variabel, zum Beispiel an die aktuelle Aussentemperatur, anpassen kann, nicht mehr missen. Der Installateur sollte daher über die verschiedenen Lösungen und zusätzlichen Optionen gut informieren, damit am Ende auch die zu den individuellen Bedürfnissen und dem vorhandenen Budget passende Lösung umgesetzt wird.

**Wie gehe ich vor, wenn ich mich für die Steuerung der Heizung aus der Ferne interessiere?**

Ganz einfach und Schritt für Schritt auf der MakeHeatSimple-Website. Dort finden Sie zunächst einmal alle wichtigen Informationen zum Thema und mit dem Berechnungstool können Sie mit nur wenigen Clicks herausfinden, wie viel Energie und Geld Sie potenziell einsparen können. Letztlich finden Sie auf der Website Fachspezialisten in Ihrer Nähe und können direkt Kontakt aufnehmen.

**«Ich selbst möchte auf die Fernbedienung meiner Raumheizung nicht mehr verzichten»**

technisch gesehen kein Hexenwerk und die Fernbedienung über die App funktioniert seitdem einwandfrei und zuverlässig. Kurz vor der Anreise schalte ich per Smartphone einfach die Heizung an. Es kam in der Vergangenheit,

vor allem in der Hektik der Abreise mit den Kindern, auch schon mal vor, dass vergessen wurde, in der Ferienwohnung die Heizung auszumachen beziehungsweise herunterzudrehen. Heute kann ich dies einfach auf dem Rückweg nach Hause nachholen.

**Worauf sollte bei der Anschaffung beziehungsweise der Wahl einer Lösung geachtet werden?**

Am wichtigsten ist es – auch aus meiner Erfahrung heraus –, die eigenen Bedürfnisse vorab zu ermitteln. Genügt es, dass ich mit dem System nur die Heizung an- und ausschalten kann? Oder möchte ich zum Beispiel darüber hinaus wissen, wie hoch die Temperatur in den einzelnen Räumen ist? Für letzteres braucht es zusätzliche Sensoren in Form von Temperaturfühlern, was sich natürlich durch einen höheren Preis bemerkbar macht. Ich

### IM INTERVIEW



**Cornelia Winkler**  
Dipl. Forstingenieurin ETH  
Kordinatorin  
MakeHeatSimple  
Projektleiterin  
CSD Ingenieure AG  
[www.makeheatsimple.ch](http://www.makeheatsimple.ch)

### DIE INITIATIVE

MakeHeatSimple ist eine Initiative des Programms EnergieSchweiz des Bundesamts für Energie (BFE) und seinen zahlreichen Partnern zur Senkung der Energiekosten von Zweitwohnungen. Mit der Installation von Fernbedienungssystemen könnten allein in den rund 700'000 Zweitwohnungen in der Schweiz mehr als 2'000 GWh/Jahr eingespart werden. Aktuell sind schätzungsweise fünf Prozent aller Zweitwohnungen mit einem Fernbedienungssystem ausgestattet, obwohl alle Voraussetzungen für den Einsatz solcher technischen Lösungen erfüllt sind.

## «Hohe Energiekosten müssen nicht sein»

Mit der Umstellung auf ein erneuerbares Heizungssystem lassen sich CO<sub>2</sub> und Kosten einsparen. Wie wichtig im Vorfeld jedoch eine umfassende Impulsberatung ist, berichtet Corina Schick.



Impulsberatung mit Corina Schick (Foto: BFE / David Schweizer)

### Frau Schick, die Erwärmung des Klimas ist in aller Munde. Was kann jeder und jede Einzelne gerade beim Heizen dazu beitragen?

Die Klimaerwärmung geht uns alle an – sowohl Mieter und Mieterinnen als auch Besitzer und Besitzerinnen von Eigenheimen. Letztere können durch einen Ersatz einer fossilen Heizung oder Elektrodirektheizung, etwa durch eine Holzpellet- oder Wärmepumpenheizung, sehr viel bewirken. Doch das Einsparen von Energie und CO<sub>2</sub> funktioniert bereits durch das Herabsetzen der Raumtemperatur im Schlafzimmer, unbenutzten Räumen oder wenn man in den Ferien ist. Generell gilt: eine um ein Grad geringere Raumtemperatur reduziert die Heizkosten um sechs Prozent.

### Wie kann ich herausfinden, welche erneuerbare Energie zu meinem Haus passt?

Eine sehr gute Einstiegsmöglichkeit ist die Homepage [www.erneuerbarheizen.ch](http://www.erneuerbarheizen.ch). Diese Seite zeigt auf, welche Technologien es gibt und welche Vorteile sie mit sich bringen. Auf der Website kann man auch die Impulsberatung buchen, die alle Schritte bis zum Heizungsersatz aufzeigt und Klarheit schafft. Bevor man sich für eine Heizungsform entscheidet, ist es zusätzlich empfehlenswert, per Fachberatung auch die Gebäudehülle zu beleuchten. Ist diese noch ungedämmt, ist eine höhere Vorlauftemperatur im System vonnöten, was nicht mit jeder Technologie gleich optimal zu lösen ist.

### Wie viel CO<sub>2</sub> und Kosten spare ich bei einer erneuerbaren Heizung?

Nehmen wir ein durchschnittliches Einfamilienhaus mit einer Ölheizung, die jährlich 2'300 Liter Öl verbraucht: Wenn ich auf eine Aussenluftwärmepumpe umsteige, kann ich über die Lebensdauer von rund 20 Jahren jährlich bis zu 500 Schweizer Franken einsparen. Hinsichtlich der CO<sub>2</sub>-Menge ist eine Reduktion von fünf bis sechs Tonnen möglich. Auch hier ist die Homepage von [www.erneuerbarheizen.ch](http://www.erneuerbarheizen.ch) eine ideale Stütze. Man findet dort einen Heizkostenrechner, der einem auch aufzeigt, wie viel sich durch den Ersatz einer Erdgas- oder Ölheizung einsparen lässt.

### Was können Sie als Impulsberaterin zur Umrüstung beitragen?

Ich gehe zu den Kunden und Kundinnen vor Ort und höre mir deren Wünsche an. So kann ich die spezifische Situation betrachten und die Machbarkeit prüfen. Ich sehe dann, welche Technologie möglich ist, ob man etwa eine Erdsondenbohrung am Standort vornehmen kann. Auch kann ich so die baulichen Verhältnisse prüfen.

### Wie überzeugen Sie Eigenheimbesitzer von den Vorteilen einer erneuerbaren Heizung?

Der grösste Überwindungspunkt sind die Kosten. Viele denken, dass eine Umrüstung am Ende teurer ist, was jedoch nicht stimmt. Wichtig ist es, die Kosten auf die gesamte

Lebensdauer zu betrachten – einfach, weil weniger für die Energie bezahlt werden muss. Viele sind am Ende sogar überrascht, weil sie erkennen, dass es sich schlussendlich rentiert.

### Beraten Sie auch Frauen oder ist der Heizungsersatz immer noch eher «Männersache»?

Die Erstkontaktaufnahme findet oft durch die Männer statt. Aber bei den Beratungen vor Ort sind die Frauen häufig dabei und stellen viele Fragen zu den erneuerbaren Technologien und sind in den Entscheidungsprozess involviert.

### Ihr Eindruck: Sind Frauen engagierter, wenn es um klima- und umweltfreundliche Belange geht?

Frauen sind in diesem Heizungsthema sehr couragiert und denken an die kommenden Generationen. Daher liegt ihnen eine ökologische Lösung am Herzen. Grundsätzlich kann ich eine Umstellung hin zu erneuerbaren Energien feststellen. Hierfür gibt es ein starkes Bewusstsein. Der Heizungsersatz wird immer wichtiger. Ich habe die Erfahrung gemacht, wenn ich einen Beratungsbericht ausstelle, dass die angedachten Veränderungen in ein erneuerbares Heizungssystem auch wirklich umgesetzt werden.



IM INTERVIEW

Corina Schick  
Impulsberaterin, BSc FHO Energie- und Umwelttechnik  
DAS FHNW Energieexpertin Bau  
GEAK-Expertin, bei Unita GmbH  
Erneuerbar Heizen  
[www.erneuerbarheizen.ch](http://www.erneuerbarheizen.ch)

WOHNTRENDS

# Mit viel Sinn klare Formen

Darf es mal wieder etwas Neues sein? Gerade die Planung der Raumgestaltung macht vielen Menschen am meisten Spass. Aber welche Trends sind angesagt?

TEXT: LENA STUDER

Welche Frau kennt das nicht: Auf den Vorschlag, den eigenen vier Wänden einen neuen Anstrich zu verpassen, kommt nicht selten: «Haben wir doch erst!» Dabei liegt die Renovierungsaktion tatsächlich bereits viele Jahre zurück. Ähnlich das Männerbild, wenn es um ein neues Sofa oder Essstühle geht. Trotz zunächst starkem Widerstand, nimmt das Projekt verblüffenderweise doch noch an Fahrt auf und die Recherche kann beginnen.

## Ökofarbe für ein gesundes Raumklima

Aber welche Farbe könnte es sein? Etwas Schlichtes, ein auffälliger Farbak-

zent oder eher eine Trendfarbe? Angesagt sind derzeit warme, beruhigende Farbtöne. Sie sorgen dafür, dass wir uns zu Hause richtig entspannen und wohlfühlen können. Zudem geben sanfte pastellige Farben sowie ruhige Blau- und Grautöne die perfekte Basis für farbige Dekorationen. Wem dies nicht zusagt, kann auch zu helleren Farbtönen greifen. Sie liegen ebenso im Trend.

Immer mehr Verbrauchern ist jedoch auch wichtig, was an Inhaltsstoffen drinsteckt. Denn viele Wandfarben können Allergene und stark umweltgefährdende Stoffe enthalten. Heisst: die Wandfarbe sollte am besten nachhaltig sein, also aus natürlichen Inhaltsstoffen

«JAPANDI  
WIRD AUCH IM  
KOMMENDEN  
JAHR TREND  
BLEIBEN»

Anzeige

WOHNBEDARF  
**TALAMONA  
FISLISBACH**

wohnbedarf-talamona.ch

Minotti

vitra.

edra

Kettner

Occhio

SCHRAMM

**Zuhause. Ankommen. Leidenschaft. Herz.**



SITZSYSTEM CONNERY | DESIGN RODOLFO DORDONI

Minotti



Gemeinsam mit Ihnen planen und realisieren wir Ihre individuellen Wohnträume. Lassen Sie sich in unserem einzigartigen Showroom von unseren Ideen, Konzepten und Marken inspirieren - 5 Minuten ab Autobahnausfahrt Baden West. Wir freuen uns auf Sie.

bestehen und keine Schadstoffe beinhalten. Klar ist allerdings auch, dass gleichzeitig die Qualität nicht leiden darf. Genau hier punktet Kalkfarbe. Sie deckt in der Regel gut und muss deshalb nur einmal aufgetragen werden. Zudem ist sie in sämtlichen Farben erhältlich und frei von Konservierungsstoffen. Wer sich in Sachen Wandfarbe unsicher ist, dem verschaffen Siegel wie die Schweizer Umwelt-Etikette sowie das deutsche Umweltsiegel «Blauer Engel» Orientierung.

### Skandinavisch-japanischer Mix

Leuchten die Wände in frischen Farben, kann ein neues Möbelstück dem Raum das ganz besondere Flair geben. Eine für viele neue Wohnervahrung verspricht der Japandi-Stil – eine Mischung aus skandinavischem Design und japanischen Elementen. Überwiegen beim Skandi-Look helle Naturtöne, Echtholz und haptisch angenehme Materialien, herrscht beim japanischen Einrichtungsstil vor allem Schlichtheit und Natürlichkeit. Geradlinige, schnörkellose qualitativ hochwertige Möbel harmonieren mit Naturtönen in Textilien und Wandfarben. Was in diesem Jahr in Form von Holz, Stein und Ton als umweltfreundliche Materialien bereits angesagt war, wird sich Einrichtungsexperten zufolge auch im kommenden Jahr fortsetzen. Einfache Tongefässe und schlichtes Geschirr müssen also nicht wieder im Schrank verschwinden, sondern dürfen bis auf Weiteres dekorativ auf Sideboards oder Regalen stehenbleiben.

### Arbeiten und Wohnen im Einklang

Überhaupt spielt die natürliche und nachhaltige Raumgestaltung eine ganz entscheidende Rolle, weshalb Bodenbeläge wie Parkett, Kork sowie handgeknüpfte Wollteppiche ideal zu einer dezenten Wandgestaltung passen. Ebenso im Fokus – gerade in Homeoffice-Zeiten – sind multifunktionale Möbel. Beispielhaft hierfür sind platzsparende Lösungen, um das Homeoffice etwa in einer Nische im Gang einzurichten. Damit dies bestmöglich gelingt, sind smarte Ideen gefragt, die praktisch, ergonomisch und gleichermaßen ästhetisch ansprechend sind. Moderne Sekretäre zum Beispiel können je nach Bedarf als ideale Bürohelfer fungieren, lassen sich jedoch auch als Stauraum ins Wohnzimmer integrieren. Ausserdem kann es sinnvoll sein, in einen Stuhl zu investieren, der nicht nur in die Arbeitsumgebung passt, sondern auch am Esstisch ein Eyecatcher ist. Vielleicht ist dies jedoch bereits die Wohnküche? Offene Wohnkonzepte, bei denen die Küche als Zeile, Modul oder Insel fließend in den gesamten Wohn- und Essbereich integriert wird, sind aus heutigen Neubauten quasi kaum noch wegzudenken.

Anzeige



## WO DAS LEBEN SPIELT

die küche. made in luzern.

## Küchenumbau geplant? Kommen Sie zu den Profis!

Rund 60'000 Schweizer Haushalte renovieren jährlich ihre Küche. Ob Sie nur neue Geräte benötigen oder gleich eine Wand einreissen und eine Wohnküche realisieren möchten: Bei Veriset sind Sie richtig! Wir begleiten Sie von Anfang an persönlich und kompetent.

Jeder Umbau ist einzigartig. Gemeinsam mit Ihnen entwerfen unsere erfahrenen Küchenprofis Schritt für Schritt Ihren persönlichen Küchen- Traum. Im Zusammenspiel mit Boden, Wänden und Beleuchtung entsteht ein Raum, wo das Leben spielt.

Vertrauen Sie der Kompetenz der grössten Schweizer Küchenherstellerin und profitieren Sie von zertifizierter Schweizer Qualität zu fairen Preisen.

Gewinnen Sie 1 von 10 originalen  
Veriset-Schwedenmetern!

Jetzt QR-Code scannen und den unver-  
zichtbaren, robusten Helfer gewinnen, der  
auf keiner Baustelle fehlen darf!

[veriset.ch/wettbewerb](https://www.veriset.ch/wettbewerb)



# LIPO

# DEIN GUTSCHEIN



WERT

# 20\*

CHF

[www.lipo.ch](http://www.lipo.ch)



Ab einem Einkauf von 60.-



In deiner Filiale einlösen



Im Onlineshop einlösen

**ANNABELLE21**

[www.lipo.ch](http://www.lipo.ch)

\*Ab einem Einkauf von CHF 60.- einlösbar. Keine Barauszahlungen. Nicht gültig auf Best Price Artikel und Serviceleistungen. Nicht kumulierbar mit weiteren Gutscheinen oder Rabatten. Ein Gutschein pro Person und Einkauf. Gültig bis 31.12.21.

# DEIN MÖBEL AUS DEM MUOTATHAL



**MAB** <sup>+</sup>Möbel Muotathal



Marco, Simona, Andreas Föhn

Im idyllischen Muotathal hat die junge Generation die MAB Möbel AG übernommen – flexibel innovativ und zukunftsorientiert.

## Eine Vitamin-Bombe fürs «Zmorge»

Spitzenköchin Tanja Grandits verrät, was für sie bei keinem Frühstück fehlen darf und liefert feine eigene Rezepte in Partnerschaft mit der Schweizer Premium-Küchengeräte-Marke Novis.

Tanja Grandits ist ein Morgenmensch. Die zweifache Schweizer Köchin des Jahres liebt es, frisch in den Tag zu starten, sich unbeschwert auf alles, was kommt, einzulassen – und sich mit einem vitaminreichen Frühstück zu stärken. «Ich bin überzeugt davon, dass man besser lernen, sich besser konzentrieren und sein Pensum besser bestreiten kann, wenn man morgens etwas Gutes isst», sagt die Chefin des Restaurant Stucki in Basel (19 Gault-Millau-Punkte).

Für Tanja Grandits ist das Frühstück die wichtigste Mahlzeit des Tages – nicht nur aus ernährungsphilosophischer, sondern auch aus menschlicher Sicht. Es ist der Moment, in dem sie mit ihrer Tochter Emma in Ruhe zusammensitzt und in den Tag startet. Die Entsafter, Hochleistungsmixer, Wasserkocher und Toaster von Novis eignen sich perfekt zur Zubereitung von vitamin- und nährstoffreichen Smoothies sowie anderen Frühstücksgetränken und Speisen.

### Herausragende Küche braucht leistungsfähiges Equipment

Hochwertige und schöne Geräte sind die täglichen Werkzeuge für das aussergewöhnliche Handwerk von Tanja Grandits. Sie sind ebenso unabdingbar wie frische Zutaten von bester Qualität. «Es braucht nicht viele Geräte, um gut kochen zu können. Aber die entscheidenden Instrumente, die ich für meine tägliche Arbeit benötige, suche ich sorgfältig und gezielt aus», sagt Tanja Grandits über ihre Zusammenarbeit mit Novis.



Sternköchin Tanja Grandits beim Entsaften – mit dem Novis VitaJuicer in Farbe Neomint



Mango-Bowl im Novis ProBlender: Tanja Grandits Geheimtipp, wenn es mal schnell gehen muss.

Unter dem Motto #WeLoveVitamins entwickelt Tanja Grandits Rezepte für einen gesunden, schmackhaften Start in den Tag. «Um mich herum möchte ich schöne Dinge haben, die mir jeden Tag Freude machen. Morgens aufzustehen und unser Frühstück mit den Geräten von Novis zuzubereiten, ist deshalb ein entscheidendes Stück Lebensqualität», sagt die erfolgreiche Köchin.

Fruchtig geht es in der Küche der Sternköchin auch bei den diversen Frühstücksgetränken zu. Grandits' absoluter Favorit ist ein Rübli-Ananas-Saft mit Ingwer. Diesen bereitet sie mit dem VitaJuicer von Novis zu. «Säfte sind im VitaJuicer von Novis im Nu zubereitet. Und mit diesen Gemüse-Früchte-Combos ist man für den Tag bestens gerüstet.»

Wenn es mal rasch gehen muss, bereitet Tanja Grandits die Mango-Hafer-Bowl zu, ein gemixtes, cremiges Müesli mit Haferflocken, Hafermilch und Mango aus dem Hochleistungsmixer Novis ProBlender. «Einer meiner Geheimtipps für ein schnelles, gesundes Frühstück, das auch frühmorgens nicht schwer aufliegt.»

Früchte- oder Kräutertee und frisches, leicht geröstetes Brot ist bei Tanja Grandits auch ein Muss. «Ich bin Fan vom Toaster von Novis, weil sich darin auch dickere Brotscheiben toasten lassen. Die ganz dünnen, bereits beschnittenen finde ich nämlich nicht ideal.»

### Rezept Rübli-Mango-Kurkuma-Saft

#### ZUTATEN

1 Mango, ca. 400 g geschält und entsteint;  
30 g Ingwer, geschält und grob geschnitten;  
2 frische Kurkumawurzeln, ca. 10 g geschält;  
800 g Karotten, geschält;  
1 unbehandelte Zitrone, abgeriebene Schale und Saft

#### ZUBEREITUNG

Alle Zutaten in den Novis VitaJuicer geben und entsaften.

Die Rezepte von Tanja Grandits für Novis sind im Novis Owner's Club zu finden. Mehr unter [novissa.com](http://novissa.com).



#### KONTAKT

Novissa AG  
[www.novissa.com](http://www.novissa.com)

# Rein ins nachhaltige Eigentum

Wie und wo wollen wir leben – jetzt und in der Zukunft? Laut einer aktuellen Umfrage wächst bei den – vor allem jungen – Schweizerinnen und Schweizern der Wunsch nach Eigentum.

TEXT: MARK KRÜGER

Die Coronapandemie hat weltweit fast alles auf den Kopf gestellt und die Folgen sind in noch fast allen Lebensbereichen zu spüren – auch hierzulande. Manche Veränderungen waren von kurzer Dauer, manche halten langfristig an. Durch soziale Isolation, Quarantäne und Homeoffice verbrachten die Menschen zunehmend Zeit in den eigenen vier Wänden. Kein Wunder, dass das Zuhause dadurch stärker in den Fokus gerückt ist und der Wunsch nach Eigentum sich verstärkt hat. Lediglich 14 Prozent der Bevölkerung zwischen 19 und 79 Jahren haben keinen Wunsch nach Wohneigentum. Vor allem bei den 20- bis 29-Jährigen ist das Bedürfnis, in den eigenen vier Wänden zu wohnen, sehr stark ausgeprägt. Das zeigen eine aktuelle Datenerhebung sowie eine repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts intervista im Auftrag von FinanceScout24 und ImmoScout24.

## Geschlechter-Schere beim Kauf von Immobilien

Fällt der Entscheid für den Kauf eines Hauses, dann fällt die Verantwortung bezüglich Finanzierung immer noch vorwiegend in den Zuständigkeitsbereich des Mannes. So werden 81 Prozent aller Hypotheken von Männern abgeschlossen. Im Schnitt sind sie 42 Jahre alt und somit um drei Jahre jünger als Frauen und verdienen mit durchschnittlich 139'000 Franken im Jahr über 30 Prozent mehr. Auch beim Liegenschaftswert hinken Frauen hinterher: Bei Männern liegt dieser im Durchschnitt bei 876'000 Franken und ist somit um 131'000 Franken höher als bei Frauen. Dementsprechend fällt die durchschnittlich angefragte Summe für eine Hypothek bei Frauen um rund acht Prozent niedriger aus.

UNTERNEHMENSBEITRAG

## Nachhaltiges Designhaus für Mensch und Natur

Natürliche Wohnatmosphäre plus hervorragende Öko-Bilanz: Seit vier Generationen setzt Baufritz auf ein biologisches Baukonzept und Innovation.



Jedes Baufritz-Gebäude trägt mit seiner langfristigen CO<sub>2</sub> Reduktion aktiv zum Klimaschutz bei.

Bereits von aussen zeigt sich das geradlinig geschnittene und kompakte Bio-Designhaus in einem naturbelassenen, hölzernen Gewand. Damit trifft es sowohl die Nachhaltigkeitsansprüche als auch die modernen Stilvorlieben vieler Menschen. Auf 220 Quadratmetern, verteilt auf zwei Geschosse plus Keller, an die Vorarlberger Architektur angelehnt, gelang es

den Planern von Baufritz, ein gesundes und klimaschützendes Haus mit über 85 Prozent Holzanteil zu realisieren, ohne es seiner modernen Erscheinung zu berauben. Zwei Terrassen und eine witterungsgeschützte Wohlfühl-Loggia schaffen eine scheinbar unsichtbare Nähe zur Natur. Im Erdgeschoss setzt man auf einen offenen und fließenden Grundriss, woraus die Küche und der angrenzende Wohn- und Essbereich als gemeinschaftliche Herzstücke des Hauses resultieren. In Obergeschoss befinden sich drei Schlafzimmer und ein Bad. Das Besondere ist der kubische Anbau, der je nach Lebenslage über ein Verbindungsmodul zur Wohnfläche addiert werden kann und ebenfalls in naturbelassener Holzfassade dem Haupthaus angeglichen ist. Für Nachhaltigkeit sorgen bei Baufritz auch die Fertigung mit biologischen Dämmstoffen aus Holzspänen und die Planung bewusster Schlichtheit und Reduktion auf das Wesentliche.

## Nachhaltigkeit mit Tradition

Baufritz ist für sein nachhaltiges Bauen bekannt und wird nicht umsonst als Ökohaus-Pionier bezeichnet. Mit seinem Ursprung im Allgäu setzt das Familienunternehmen auf traditionelle Bauweisen unter Einsatz von Holz gepaart mit modernen Technologien zum Energiesparen. In der Schweiz realisiert Baufritz seit 2003 individuell geplante Einfamilienhäuser, Mehrfamilienhäuser sowie Anbauten und Aufstockungen.

### KONTAKT

#### Baufritz AG

Dorfstrasse 14 · 3661 Uetendorf

T: +41 (0) 33 345 97 00 · E: info@baufritz.ch

[www.baufritz.ch](http://www.baufritz.ch)



## Bedeutung von Nachhaltigkeit wächst

Ein weiteres Ergebnis der Datenanalyse, die im Jahr 2017 startete: In den letzten vier Jahren hat sich der Wunsch nach haustierfreundlichem Wohnraum vervierfacht und die Nachfrage nach Minergie gebauten Wohnungen und Häusern ist um mehr als das Doppelte gestiegen. Der Trend zur Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeit und Umweltschutz zeigt sich also auch im Wohnverhalten. «Was sich heute abzeichnet, ist eine grosse Kluft zwischen der bestehenden Wohnsituation und der Idealvorstellung des eigenen Wohnens, geprägt von finanziellen Hürden. Aber auch die wachsende Nachfrage nach Aussenwohnbereichen sowie tierfreundlichem und nachhaltigem Wohnraum deutet auf einen bevorstehenden Wandel hin, der sich bereits seit Jahren abzeichnet hat», so Martin Waeber, COO Scout24.

### Eine Frage des Geldes

Der Erfüllung des Wunsches geht immer die Frage voraus, ob und wie viel Eigenheim man sich überhaupt leisten kann? Generell gilt bei der Eigenheimfinanzierung die Faustregel: Mehr als 20 Prozent der Gesamtkosten sollten aus eigenen Mitteln kommen. Nicht zu vergessen die zusätzlichen Ausgaben rund um den Immobilienkauf: Oftmals schlagen obendrein zehn bis 15 Prozent Nebenkosten für Notar, Grundbucheintrag, Grunderwerbsteuer und eine eventuelle Maklercourtage zu Buche. Ebenso wichtig in der Kalkulation: Die monatlichen

Kreditraten, für die nicht mehr als 40 Prozent des monatlichen Nettoeinkommens verplant werden sollten. «Damit der Traum eines Eigenheims dennoch in Erfüllung gehen kann, empfehlen wir, sich zu informieren und die persönliche finanzielle Lage zu prüfen», rät Jan Hinrichs, Managing Director von FinanceScout24. «Besonders für junge Leute der Generationen Y und Z sowie Frauen egal welchen Alters gilt es, Vorurteile über Bord zu werfen und ihre tatsächlichen Möglichkeiten zu eruieren – am besten im Austausch mit Expertinnen und Experten.»

**«DIE NACHFRAGE  
NACH NACHHALTIG  
GEBAUTEN  
WOHNUNGEN  
UND HÄUSERN  
HAT SICH MEHR  
ALS VERDOPPELT»**

UNTERNEHMENSBEITRAG

## Sorgloses Wohnen im Alter

Jede Pensionierung ist mit Unsicherheiten verbunden. Sie fragen sich, ob Sie sich Ihr Eigenheim künftig noch leisten können? Die AKB hilft weiter.

Nicht ungewöhnlich, dass eine Bank die Finanzierung einer Hypothek nach der Pensionierung infrage stellt. Die AKB tut das nicht. Wir versichern Ihnen schriftlich, dass wir Ihre Hypothek auch nach der Pensionierung unverändert weiterführen. Klar, dazu braucht es beiderseits und möglichst frühzeitig ein Quäntchen Offenheit und Vertrauen. Wie sehen Ihre Pläne, Wünsche und Bedürfnisse aus?

Profitieren Sie vom Fachwissen unseres Teams, das Sie in jedem Lebensabschnitt optimal begleitet und umfassend berät, aber eben: Alles beginnt mit einem guten Gespräch zur rechten Zeit.

Für unsere Vorsorgespezialistinnen und -spezialisten bildet dieses Beratungsgespräch die Ausgangslage, um Ihrer finanziellen Situation einen Rahmen geben zu können. Daraus resultiert eine detaillierte Pensionsplanung. Sie stellt Ihre voraussichtliche Vermögensentwicklung, abhängig von Kapital- und



Rentenbezug aus der Pensionskasse, dar und weist auf Steuerersparnisse oder Vorsorgemöglichkeiten hin. Die von uns erarbeiteten Vorschläge dienen Ihnen als Entscheidungsgrundlage. Da die Bedürfnisse hinsichtlich der Pensionierung vielfältig sind, gibt es selbst-

redend keine Standardlösungen. Was, wenn Sie eine Hypothekarerhöhung für eine Renovation oder für die Umsetzung eines längst fälligen Wohntraumes in Ihrem Eigenheim benötigen? Auch diese Möglichkeit prüfen wir gerne – auch dann, wenn Sie bereits pensioniert sind. Unser Ziel ist es, Ängste abzubauen und Ihnen Freiheit zu verschaffen, damit Sie sich auf die Realisierung Ihrer Träume und Wünsche konzentrieren können und sich auf jene Sicherheit abstützen können, die Sie in Ihrem Leben längst gefunden haben. Vereinbaren Sie dazu einen Beratungstermin. Wir freuen uns auf Sie.

### KONTAKT

**Aargauische Kantonalbank**  
Bahnhofplatz 1 · 5001 Aarau  
T: +41 (0)62 835 77 77  
[akb.ch/sorglos](http://akb.ch/sorglos)

# Ein stilvolles Zuhause für die Familie – mit Nuna

Immer mehr junge Eltern legen Wert auf ein besonders schönes Design der Babyausstattung, das auffällt und perfekt zum eigenen (Interior-)Stil passt. Nuna hat es!

Egal ob Reisebett, Babywippe oder Hochstuhl: Die Baby Marke Nuna bietet viele Produkte, die mit ausgewählten Textilien und durch ein schickes, cleveres und nachhaltiges Design überzeugen – immer verbunden mit dem Anspruch: Designed around your life.

## Babywippe LEAF grow

Neugeborenes. Kleinkind. Kindergartenkind. Die Babywippe LEAF grow von Nuna bietet in all diesen Phasen einen komfortablen Rückzugsort für die Kleinen – zum Zurücklehnen, zum Büchlein anschauen oder für ein kurzes Nickerchen.

Die LEAF grow zeichnet sich durch ein minimalistisches Design aus und ist in fünf zeitlosen Farben erhältlich: Charcoal, Granite, Biscotti, Peach und Quartz. Ein süßer Spielbügel mit drei hochwertigen Strick-Spielzeugen animiert das Baby mit seinen schönen Farben und Formen. Ein sanfter Stups reicht bereits aus, um die LEAF grow für bis zu zwei Minuten lang in gleichmäßige Schaukelbewegungen zu versetzen. Der Sitz lässt sich schnell und einfach in einer Position feststellen – ideal zum Füttern oder Spielen. Nachhaltig ist die LEAF grow auch, nämlich leise und energiesparend. Und: Neugeborenenersatz, Sitzpolster und Kleinkindsessel sind aus GOTS™-zertifizierten Bio-Textilien hergestellt und lassen sich zur gründlichen Reinigung einfach herausnehmen. Der Stoff der LEAF grow ist ausserdem OEKO-TEX®-zertifiziert. Schliesslich kann sie zu einem Kinder-Loungestuhl umfunktioniert werden, der bis 60 kg genutzt werden kann. Eine echte Bereicherung für das Zuhause, von der man lange etwas hat. Erhältliche Farben: Charcoal, Granite, Biscotti, Peach und Quartz.



Passt im Greige-Ton perfekt zu den aktuellen Interior-Trends: Die Nuna LEAF grow in Biscotti.



Happy Baby – und Mami und Papi freuen sich über den coolen Look: Nuna SENA aire in Frost.

## Reisebett SENA aire

Aufbauen. Abbauen. Mit dem Reisebett SENA aire wird jeder Raum sekundenschnell zum Babyzimmer. Denn das praktische Reisebett ist ganz leicht aufgebaut und zusammengeklappt – mit nur einer Hand.

Das Advanced Air Design™ garantiert dabei eine Belüftung von allen Seiten. Für einen superfrischen, tiefen Schlaf. Auch die dreilagige Matratze mit Meshmaterial und herausnehmbaren Stabilisierungsplatten ist nicht nur bequem, sondern leitet ebenfalls Hitze und Feuchtigkeit vom Baby weg. Hinzu kommt: Sobald das Baby sich drehen und aufstützen kann, ist das Reisebett ganz leicht mit Liegeerhöhung zum Laufstall umgebaut. Und die Auswahl an Fashions bietet viele Möglichkeiten, SENA aire in den trendigen Interior-Look zu integrieren: zum Beispiel mit dem edlen Grafton Frost. Besonders exklusiv zeigt sich die SENA aire in der Fashion Riveted: Diese glamouröse Fashion kombiniert zeitloses Schwarz – ein Statement für sich – mit einem Hauch von Kupfer. Erhältliche Farben: Charcoal, Frost, Oxford, Riveted.

## Hochstuhl ZAAZ

Chaotischer Esser oder verspielter Esser? Mit dem ZAAZ am Tisch ist das kein Problem. Sie

sind bereit, sobald Ihr Kind bereit ist. Der ZAAZ ist deutlich kompakter als viele andere Hochstühle und kann deshalb bis an den Tisch herangeschoben werden. In Carbon passt er zum zeitlosen Skandi-Design, im grau-schwarzen Farbton Pewter trägt er an vielen Esstischen zu einem coolen Look bei. Erhältliche Farben: Carbon, Pewter.

Designed around your life: Das Leben als Familie ist ein Abenteuer wie kein anderes. Seit 2007 begeistert die Marke Nuna mit ihrem einzigartigen Stil inspiriert durch die klaren Linien und die Raffinesse des Dutch Design. Das Ergebnis ist eine Babyausstattung, die so einfach, sicher und flexibel ist, wie junge Eltern es brauchen. Perfekt ausbalanciert zwischen praktisch und ästhetisch, egal, ob unterwegs oder zu Hause. Nachhaltige Materialien, verantwortungsbewusste Prozesse und ausgereifte Technik bieten dabei das Beste für Babys und Eltern.

## ZUR AUTORIN

### Kimberly Dibke

Brand Coordinator

Wonderland Switzerland AG

Beim Bahnhof 5 · 6312 Steinhausen

T: +41 (0)41 743 46 44

E: info.ch@nunababy.com

nunababy.com

## «Stop Food Waste»: Wir retten Obst und Gemüse

Zu klein, zu krumm, zu gross, überreif oder im Überschuss vorhanden? Narimpex verarbeitet solche Schweizer Rohstoffe zu haltbaren Fertigprodukten.

Das Bieler Familienunternehmen Narimpex AG bietet unter der Marke nectaflo «Stop Food Waste» haltbare Fertigprodukte aus 100 Prozent Schweizer Obst und Gemüse an, das ansonsten auf dem Feld liegen geblieben oder in der Biogas-Anlage gelandet wäre. Die ersten Produkte wurden im Herbst 2020 lanciert und sind heute unter anderem in der LANDI, im eigenen Onlineshop, saisonal bei VOLG und demnächst bei Migros und Manor erhältlich.

Viel zu oft werden Rohstoffe, die zum Zeitpunkt der Vernichtung qualitativ einwandfrei sind und wunderbar schmecken, zu sogenanntem Food Waste. Gemäss der Non-Profit-Organisation foodwaste.ch sind es rund ein Drittel aller Lebensmittel, die auf dem Weg vom Feld bis zum Teller verloren gehen. Das lässt aufhorchen. Gefordert sind nicht nur die Konsument:innen, Produzent:innen und der Handel sondern auch die verarbeitende Industrie. Gemeinsam können alle Marktteilnehmer dazu beitragen, Food Waste zu vermeiden und die Umwelt zu schonen. Zum Beispiel, indem jeder Einzelne bewusster einkauft und achtsamer mit Lebensmitteln umgeht. Mit der neuen Produktlinie «Stop Food Waste» hat Narimpex die Zeichen der Zeit erkannt und nimmt Verantwortung wahr.

### Gutes nachhaltig geniessen statt wegwerfen

Gemäss einer Studie des Bundesamtes für Umwelt aus dem Jahr 2019 fallen in der Schweiz jährlich rund 2,6 Millionen Tonnen Lebensmittelverluste an. Alleine die Landwirtschaft verzeichnet jedes Jahr durch Ernterückstände oder -ausschüsse rund 225'000 Tonnen Verluste. Food Waste, den man in den meisten Fällen mit wenigen Massnahmen reduzieren könnte. Hier setzt der Nachhaltigkeitsgedanke

von Narimpex an: Lebensmittel, die für den menschlichen Verzehr produziert worden sind, sollen auch auf dem Teller landen! Unter diesem Motto verarbeitet das Unternehmen seit knapp einem Jahr überschüssige oder nicht der optischen Norm entsprechende Rohstoffe zu haltbaren Fertigprodukten. Die Vermarktung erfolgt unter der Marke nectaflo «Stop Food Waste – hilf auch Du!». So werden vor dem Verderb gerettete Schweizer Rohstoffe zu Sugo, Suppe, Sirup oder Trockenobst verarbeitet und dem Konsumenten ganzjährig zugänglich gemacht.

### Netzwerk mit Partnerfirmen

Damit der logistische Kraftakt gelingt, hat die Firma in Zusammenarbeit mit der OGG Bern, foodwaste.ch und unterschiedlichen Landwirtschaftsorganisationen wie der fenac-LANDI-Gruppe ein Netzwerk zu Produzenten aufgebaut. Dieses ermöglicht den Zugang zu unterschiedlichsten saisonal anfallenden Rohstoffen aus Überbeständen oder mit optischem Makel. Die Logistik und Verarbeitung der Rohstoffe ist anspruchsvoll und bedarf einiger Flexibilität, sind doch die jeweils anfallenden

Mengen nur kurzfristig bekannt und müssen unmittelbar nach der Ernte weiterverarbeitet werden. Auch hier darf die Firma Narimpex auf ein Netzwerk mit Partnerfirmen zählen.

### Suppen und mehr ...

Das Projekt ist eine Herzensangelegenheit des Unternehmens, aber Narimpex trifft damit auch den Nerv der Zeit. Dies, weil Konsument:innen zunehmend sensibler auf Food Waste reagieren. Das Sortiment ist klein, fein und saisonal. Es umfasst aktuell getrocknete Birnen und Apfelringe, grüne getrocknete Bohnen, Erdbeersirup, Karotten-, Kürbis- und grüne Erbsensuppe und ganz neu Tomatensuppe und Sugo mit Basilikum. An der Entwicklung weiterer Produkte wird bereits fleissig getüftelt.

**Jetzt Gutes entdecken  
und von 20% Rabatt profitieren!**

Bestellen unter: [shop.narimpex.ch](http://shop.narimpex.ch)

**Rabattcode: ANNA21**

Einlösbar bis 31.12.21, gültig exklusiv auf dem Stop Food Waste Sortiment, nicht kumulierbar mit anderen Vergünstigungen



Schmeckt wie selbstgemacht – Kürbiscrème-suppe aus gerettetem Schweizer Kürbis

### KONTAKT

**Narimpex AG**  
Schwanengasse 47 · 2501 Biel  
E: [info@narimpex.ch](mailto:info@narimpex.ch)  
[www.narimpex.ch](http://www.narimpex.ch)



REISEN

# Auf «kleinem Fuss» in die Ferien

Rein in die schönste Zeit im Jahr – und zwar mit einem guten Gewissen. Nachhaltiges Reisen gewinnt in Zeiten des Klimawandels an Bedeutung. So geht's!

TEXT: LENA WINTHER



Jeder Mensch hat einen ökologischen Fussabdruck, den er auch beim Reisen hinterlässt. So kommt es während der An- und Abreise unter anderem zu einem hohen Verbrauch der Primärenergie und klimaschädlichen Emissionen. Das Ziel lautet daher, den touristischen Fussabdruck möglichst gering zu halten.

## Nah statt fern

Nachhaltiges Reisen beginnt im Kopf, indem man sich überhaupt für einen sanften Tourismus interessiert – und bei der Wahl der Feriendestination. Klar, packt viele Menschen nach den weitreichenden Reiseeinschränkungen durch die Coronapandemie aktuell das Fernweh. Doch warum in die Ferne schweifen? Im Umkreis von nur 1'000 Kilometern liegen Ziele, die das bieten, was die meisten in den Ferien suchen: Erholung, Wälder, Berge, Seen, Strand und jede Menge Sightseeing. Vorteil: Wer sein Reiseziel nicht allzu weit aussucht, kann auf

den Flieger verzichten. Zug, Fernbusse und Co. ermöglichen eine nachhaltigere An- und Abreise.

## Am Boden bleiben

Ein wesentlicher Nachteil von Flureisen: Es werden innert kurzer Zeit grosse Mengen an fossilen Treibstoffen verbrannt. Daher hat diese Art der Mobilität einen hohen Preis – wobei das Fliegen selbst paradoxerweise immer erschwinglicher geworden ist, sodass mehr Menschen fliegen. Am ökologischsten ist man mit dem Zug unterwegs. Wer nicht auf eine Flugreise verzichten möchte, kann über myClimate berechnen, welchen Klimaschaden die eigene Flugroute anrichtet. Ein Roundtrip-Flug von Zürich nach Bangkok verursacht zum Beispiel satte drei Tonnen CO<sub>2</sub>, die mit 85 Franken für Klimaschutzprojekte freiwillig kompensiert werden können. Die vom Kalkulator errechnete Summe spendet man am besten für Projekte vor Ort.

UNTERNEHMENSBEITRAG

## Wellnesshotel Golf Panorama setzt nachhaltige Akzente

Versteckt im Grünen, fernab vom Alltag und doch sehr schnell erreichbar, liegt das Wellnesshotel Golf Panorama in Lipperswil im Kanton Thurgau.



Das Wellnesshotel sorgt für körperliches und seelisches Wohlbefinden.

Mit viel Engagement führt das Direktions-ehepaar Alexandre und Caroline Spatz das 4-Sterne-Superior Design- und Wellnesshotel mit 42 Zimmern und zehn Suiten. Mit dem 18-Loch- und 9-Loch-Golfplatz sowie mit dem 2'000 Quadratmeter grossen Wellnessbereich «FLEUR DE POMME» spricht das Hotel leidenschaftliche Golfer und Wellnessbegeisterte gleichermaßen an.

### Umweltfreundliches Heizen

Wo heute luxuriös genächtigt und «gewellnesst» wird, standen ursprünglich die Stalungen einer grossen Schweinezucht. Der Hotelbau wurde nach den Richtlinien für Umweltschutz realisiert. 70 Prozent der Heizenergie bezieht das Wellnesshotel über Erdwärme, und sämtliche Kühlungen laufen über Verbundkühlanlagen, deren Abwärme zur Warmwasseraufbereitung genutzt wird. Besonders umweltfreundlich ist das Heizen mit Biogas: Der Bioabfall wird separat in einer Biogasanlage verwertet und somit wird CO<sub>2</sub>-neutrale Energie gefördert.

### Kulinarik auf höchstem Niveau

Im mit 13 Gault-Millau-Punkten ausgezeichneten Restaurant «LION D'OR» wurde der «Spieß einmal umgedreht»: Auf der Speise-

karte stehen vegetarische und vegane Kreationen aus regionalen und saisonalen Produkten im Vordergrund. Mit dem «Add-on-Prinzip» können Fisch- und Fleischspezialitäten hinzugefügt werden. Das Angebot an vegetarischen Köstlichkeiten baut sich also nicht aus dem Weglassen von Fisch und Fleisch zusammen, sondern ist in sich ein stimmiges Gericht, das nicht – wie sonst oft – aus den Beilagen besteht. Somit setzt das Wellnesshotel auch in der Kulinarik nachhaltige Akzente, da die Herstellung von tierischen Nahrungsmitteln deutlich mehr Wasser und Energie verbraucht als die Produktion der gleichen Menge pflanzlicher Nahrung.

### KONTAKT

Wellnesshotel Golf Panorama  
Golfpanorama 6 · 8564 Lipperswil  
E: info@golfpanorama.ch  
www.golfpanorama.ch

## Nachhaltige Entspannung auf ganzer Linie

Bio-Schlosshotel Wartegg: Behagliche Wintertage im Einklang mit sich und der Natur ohne dabei auf Komfort, Kultur und Kulinarik zu verzichten.



Im Bio-Schlosshotel Wartegg können Sie die Seele baumeln lassen. Ob romantische Ferientage zu zweit, ein erholsamer Kurztrip mit Freunden oder eine abwechslungsreiche Familienzeit – das Schloss Wartegg empfängt und verwöhnt seine Gäste individuell und auf ganz natürliche, herzliche Art.

Schloss Wartegg öffnet die Türen für eine sinnlich-inspirierende Auszeit. Das Bijou am Bodensee zählt zu den ersten Bio-Hotels der Schweiz. Sanft schmiegt sich die

Parkanlage um das imposante historische Gebäude. Der hauseigene Spa mit Sauna und Bade-Oval aus dem Jahr 1928, welches zur exklusiven Nutzung buchbar ist, sowie verschiedene Massagen runden das Wohlfühl-Angebot ab.

100 Prozent Bio-Küche (13 Gault-Millau-Punkte), lichte Architektur und hochwertige Naturmaterialien sorgen für eine Auszeit, die Körper, Geist und Seele gleichermaßen schmeicheln.



swiss  
historic  
hotels



### KONTAKT

**Das Bio Schlosshotel am Bodensee**  
von Blarer-Weg · 9404 Rorschacherberg  
T: +41 (0)71 858 62 62  
E: schloss@wartegg.ch  
[www.wartegg.ch](http://www.wartegg.ch)

## Modern alpiner Lebensstil zum «Alltag-Vergessen»

Das Fünf-Sterne-Hotel Walliserhof Grand-Hotel & Spa überzeugt mit einem einzigartigen Konzept.



Besondere Wintererlebnisse warten auf Sie: 150 Kilometer erstklassig präparierte Pisten, ein Panorama von 18 Viertausendern, mit Liftanlagen bis auf 3'600 m. ü. M. und dazu 100 Prozent schneesicher. Beste Voraussetzungen für ein paar unbeschwerte Tage im Schnee. Ob beim Ski- oder Snowboardfahren, beim Langlaufen oder Winterwandern oder beim Schneeschuhtouren: Das Aktivprogramm des Walliserhof Grand-Hotel & Spa hat für jeden Geschmack etwas zu bieten.

### Wohlfühlmomente inklusive

Was gibt es Schöneres als nach einem aktiven Tag im Schnee sich zur Erholung im Spa verwöhnen zu lassen? Ein 2'100 Quadratmeter grosser Wellnessbereich mit Spa Saunen, Dampfbad, Traumdusche, Treatment-Räumen sowie einem Indoor-Pool und Fitnessbereich steht den Gästen zur Verfügung.

### Drei Restaurants verführen zum Schlemmen

Von Fondue oder Pizza bis Rindsteak und Streifenbarsch: Im Walliserhof Grand-Hotel & Spa werden drei ganz unterschiedliche Küchen in drei Restaurants geboten. Um ein möglichst vielfältiges und abwechslungsreiches kulinarisches Erlebnis im Rahmen der Halbpension bieten zu können, stehen den Gästen alle Restaurants im Rahmen eines Dine-Around zur

Verfügung. Das reichhaltige Frühstücksbuffet am Morgen und ein leckeres Kuchenbuffet am Nachmittag runden das gastronomische Angebot ab.

### Das Spezial Angebot: 7 FÜR 6

Gültig vom 7.11.2021–24.4.2022  
(ausgenommen: 17.12.–1.1.2022 & 1.2.22–6.3.2022)

Profitieren Sie unter anderem von diesen Leistungen:

- 7 Übernachtungen in der Zimmerkategorie Ihrer Wahl zum Preis von 6
- 2 x 6-Tagesskipass
- Reichhaltiges Frühstücksbuffet im Restaurant César Ritz

### KONTAKT

**Walliserhof Grand-Hotel & Spa**  
Dorfgrasse 1 · 3906 Saas-Fee  
T: +41 (0)27 958 1900  
E: info@walliserhof-saasfee.ch  
[www.walliserhof-saasfee.ch](http://www.walliserhof-saasfee.ch)

# Nachhaltigkeit statt Fast Fashion

Fast Fashion ist ein Desaster für Mensch und Umwelt. Langfristig ist die Entwicklung zu fair produzierter und nachhaltiger Mode daher unumkehrbar.

TEXT: MARK KRÜGER

Immer mehr, immer billiger, immer häufiger: Im Durchschnitt kaufen die Schweizer mehr als 100'000 Tonnen neue Kleidung pro Jahr – pro Person sind das gute elf Kilogramm. Mit zunehmendem Kleiderkonsum pro Kopf nehmen auch die Belastung der Umwelt und die negativen sozialen Auswirkungen zu.

## Mehr als nur klimaschädlich

Das Phänomen Fast Fashion nimmt heutzutage groteske Züge an: Bis zu 52 Mikrokollektionen werfen die Billigketten auf den Markt – im Jahr (!). Die Kosten für den textilen Kaufrausch tragen in den meisten Fällen die Textilarbeitenden in den vorwiegend asiatischen Herstellungsländern und am Ende die Umwelt. Laut der britischen Ellen-MacArthur-Stiftung könnte die gesamte Textilindustrie bis 2050 für ein Viertel des klimaschädlichen CO<sub>2</sub>-Ausstosses verantwortlich sein. Durch Fast Fashion schwindet auch die Wertschätzung für ein

Kleidungsstück: Anstatt Hose, Kleid und Co. besser zu pflegen oder zu reparieren, landen sie auf dem Müll.

## Prozess des Umdenkens erforderlich

Es ist Zeit, umzudenken: Sei es durch Zurückhaltung beim Konsum, die Beachtung von nachhaltigen Textillabels und die Wiederverwendung von ausrangierten Klamotten, etwa durch den Verkauf oder durch die Teilnahme an Kleidertauschpartys, auch Swapping genannt. Das geht online oder in Reallife, zum Beispiel mit der Schweizer Initiative «Walk-in Closet». Auch ein grosses Thema in der Modeszene ist das Thema Upcycling: Immer mehr Schweizer Labels produzieren mit recycelten Materialien – etwa Mode aus alten PET-Flaschen, Schmuck aus alten Skateboards, Taschen aus Fahrradschläuchen oder Sneaker aus recyceltem Polyester. Fakt ist: Nur wenn alle – Konsumierende und die Branche – mitziehen, ist eine zukunftsorientierte Transformation der Fashion-Industrie machbar.

UNTERNEHMENSBEITRAG – INTERVIEW

## «Weniger Quantität dafür Qualität»

Ein Schritt weg von Fast Fashion: Die Gründerin des Onlineshops fairoase.ch, Sarina Hartmann, teilt ihre Ansichten für mehr Bewusstsein im Schrank.

### In Ihrem Onlineshop findet man eine Selektion fair produzierter Mode. Weshalb haben Sie sich für die Gründung von fairoase.ch entschieden?

Vor ein paar Jahren hat mir eine Fast Fashion-Dokumentation die Augen geöffnet, worauf ich ein Jahr auf den Kauf von Kleidung verzichtete. Währenddessen entdeckte ich einige Marken, welche die ethische Produktion als zentralen Wert integrieren. Die Suche nach meinen gewünschten Kleidungsstücken stellte sich aber als schwierig heraus und die Lieferung in die Schweiz war oftmals nicht möglich oder teuer. Da kam mir die Idee für fairoase.ch.

### Wo liegt bei fairoase.ch der Fokus?

Wir möchten zeitlos designte, hochwertige Kleidungsstücke von internationalen Slow Fashion Brands zugänglicher machen. Dabei achten wir bei der Auswahl speziell

auf langlebige Stücke, welche der Trägerin oder dem Träger viele Jahre Freude schenken sollen. Einfach kombinierbare Teile stehen dabei im Fokus.

### Was erhoffen Sie sich von der Slow Fashion Bewegung?

Ich erhoffe mir ein Umdenken betreffend Konsumverhalten und mehr Bewusstsein gegenüber der Herkunft von Billigmode. Konsum muss nicht per se schlecht sein, sondern kann auch wertvolle Arbeitsplätze mit gerechter Entlohnung schaffen. Allem voran steht natürlich die Kaufentscheidung – was brauche ich wirklich? Weniger Quantität dafür Qualität ist für mich der Schlüssel.

### Haben Sie einen Tipp für alle, die auf Slow Fashion umsteigen wollen?

Zuerst würde ich den bestehenden Kleiderschrank unter die Lupe nehmen. Welche

Teile sind Favoriten und haben sie Gemeinsamkeiten? Was hat definitiv keinen Platz in meinem Alltag? Langfristig kann man so den Schrank optimieren und in die richtigen Teile investieren.

#### IM INTERVIEW



**Sarina Hartmann**  
Gründerin  
fairoase.ch  
E: hallo@fairoase.ch  
www.fairoase.ch



## Nachhaltige Ledergeldbörsen mit Charakter und Stil

Bei der Schweizer Marke MARGELISCH werden hochwertige Produkte neu auch aus Upcycling-Leder unter fairen Bedingungen sowie in Handarbeit hergestellt.

### Herr Margelisch, stellen Sie die Marke MARGELISCH bitte kurz vor.

Ich gründete die Marke MARGELISCH 2010. Die Kollektionen umfassen Taschen und Rucksäcke aus Canvas und pflanzlich gegerbtem Leder sowie RFID-blockierende Lederbörsen. Die zertifizierte Produktion befindet sich in Indien. Nachhaltigkeit und faire Produktionsbedingungen bilden seit der Gründung die Basis unseres Schaffens. Um Lieferketten und Verbrauch neuer Rohstoffe zu verringern, hatte ich 2019 die Idee, Leder von ausrangierten Sofas für Upcycling-Geldbörsen zu verwenden.

### Was kann man sich unter Upcycling-Lederbörsen vorstellen?

Ausrangierte Ledersofas hinterlassen auch nach ihrem Ableben einen hohen CO<sub>2</sub>-Abdruck, da man sie meist nicht sortenrein rezykliert. Es verbirgt sich somit ein enormer

Energieaufwand von der Produktion bis hin zur Vernichtung. Wir sammeln ausrangierte Ledersofas von der Strasse und an Entsorgungshöfen und zerlegen sie in ihre Einzelteile. Das Leder wird für die Produktion unserer Geldbörsen gereinigt und neu aufbereitet. Die restlichen Bestandteile werden anschliessend sortenrein recycelt.

### Was machen Ihre Produkte zu einer nachhaltigen Alternative?

Wir wenden uns klar ab von Fast Fashion-Produktionen. Dementsprechend wählen wir zum einen ökologisch sinnvolle Produktionsrohstoffe und -verfahren, zum anderen produzieren wir langlebige Produkte und reparieren diese gegebenenfalls im eigenen Atelier. Dies im Sinne einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft, die wiederum Umwelt und Geldbörse schont.



M  
MARGELISCH  
W

#### IM INTERVIEW



**Reinhard Margelisch**  
Inhaber / Designer  
prodis-design GmbH  
E: info@prodis-design.com  
www.margelisch.swiss

## «Bei Mode geht es nicht um Trends, sondern um Stil»

glore steht für zukunftsfähige Mode. Rebekka Sommerhalder führt die Läden in Luzern und Zürich und verfolgt mit ihrem Team grosse Visionen.



Der neue Laden im Zürcher Kreis 4 – glore versteht sich als eine Plattform für zukunftsfähige Mode.

### Waren eigene Fair Fashion Stores schon immer Ihr Traum?

Nein, ich sah mich immer im Marketing, vermisste aber die Sinnhaftigkeit. Als ich dann privat einen nachhaltigeren Lebensstil anstrebte und mich das Modeangebot in der Schweiz wenig überzeugte, fand ich mit glore meinen Wirkungsbereich.

### Was zeichnet glore aus?

Von Beginn an war klar, dass eine möglichst nachhaltige Produktion der Kleider oberste Priorität hat. Wir bemühen uns laufend

um wissenschaftliche Erkenntnisse, setzen möglichst effektive Schwerpunkte und entwickeln daraus neue Ideen. Gerne vermitteln wir auch unser Wissen und inspirieren damit andere Menschen.

### Was heisst das konkret?

Wir möchten uns als Plattform etablieren. Dabei geht es nicht nur um den Verkauf von besser produzierter Mode, sondern um ein umfassendes Angebot rund um einen zukunftsfähigen Umgang mit Mode. Also eine Konsumform, die in Zukunft bestehen kann und eine lebenswerte Zukunft für alle ermöglicht. Es muss nicht alles neu, im Trend und in eigenem Besitz sein. Dieses Umdenken fördern wir durch gezielte Beratung oder das Second Love Angebot. Ausserdem bieten wir einen Reparatur- und Änderungsservice und arbeiten an diversen Konzepten von Swap bis Sharing. Dabei verkörpern wir eine hoffnungsvolle und

handlungsorientierte Grundhaltung, in der auch Genuss und Freude erlaubt sind.

### Und wie fange ich persönlich damit an?

Mit einem Blick in den Kleiderschrank: Was habe ich, worin fühle ich mich wohl, was fehlt mir? Es geht darum, unüberlegte Käufe zu vermeiden. Beim Kauf von Neuem empfehlen wir, auf Stil, Passform, Qualität und Produktionsweise zu achten, anstatt auf Trends. Lieber weniger, dafür das Richtige. Wir tragen sowieso nur Lieblingsstücke!

#### IM INTERVIEW



**Rebekka Sommerhalder**  
Inhaberin & Geschäftsführerin  
glore Schweiz  
Löwengraben 12 · 6004 Luzern /  
Feldstrasse 40/42 · 8004 Zürich  
T: +41 (0)41 410 60 60 · E: sayhello@glore.ch  
www.glore.ch

**Molemin - natürlich Kind.** Dein Concept Store mit Onlineshop für nachhaltige und ökologische Baby- und Kinderkleidung, Spielsachen und Wohnartikeln.

## ZEITLOS, MODISCH UND NACHHALTIG!

Natürliche und ökologische Kleidung, die mit den Trends der Modeszene mithalten kann und darüber hinaus viele Vorzüge gegenüber anderen Materialien aufweist, findest Du im **Molemin Onlineshop**. Wir führen ein umfangreiches Sortiment rund ums Kindsein, und - für den perfekten Partnerlook - eine stetig wachsende Auswahl an Damen- und Herrenmode. Gerne berätet Dich das **Molemin Team** in unserem charmanten Store am berühmten Spalenberg, im Herzen der Basler Altstadt!



@moleminbasel

www.molemin.ch



'made to measure'

LU Business Linie für selbstbewusste berufstätige Frauen

**Onlineshop**  
Entdecken Sie die Herbst/Winter Kollektion

# Lu Couture

## Nachhaltige Unikate mit Stil

Mode aus dem Herzen der Schweiz

In **Luzern:**  
Konzept/Pop-Up Store

**Neu** im Store:  
Collectif mon Amour



www.lu-couture.ch